

## LES OBJECTIFS

Prendre la parole en public, y prendre du plaisir. Les enjeux de l'oral sont parfois décisifs. Maîtriser son propre style, offrir une communication claire et efficace.

## CONTENU DE LA FORMATION

- Appropriation de son image par la vidéo
- Décodage du ton et de l'expression
- Faire la différence entre un style stéréotypé et un style direct
- La voix : un outil à optimiser
- La respiration : clé de la maîtrise
- La rupture de la monotonie grâce aux trois registres d'expression
- Gérer l'improvisation et les arguments contradictoires



**PROFILS ATTENDUS :** Managers, chargés de communication ou de diffusion, responsables de projet, tout public ayant à influencer, persuader, débattre.

**PRÉ-REQUIS :** Expérience en management.

**EXERCICES :** Nombreux exercices pratiques. Les participants pouvant apporter leurs thèmes.

## STRATÉGIE DE L'EXPOSÉ EFFICACE

- A partir d'un thème, définir les objectifs
- Identifier les différentes cibles
- Le contenu : quelles méthodes suivre pour l'élaborer ?
- Faire sens, faire image

## LES AIDES VISUELLES : PRÉSENTATIONS POWERPOINT, PREZI

- Concevoir le visuel en fonction du message
- Gérer l'information (quantité, rythme) et le code graphique
- Fonder un contact vivant avec l'auditoire (questionnements, humour...)
- Lancer le débat - Savoir conclure

## ALLER PLUS LOIN

POUR EMPORTER LA CONVICTION :

- Maîtriser les règles de la voix et de l'attitude du corps
- Travailler les techniques développant aisance et efficacité

TRAVAIL SUR LES QUATRE PAROLES DU DIRIGEANT :

- Communication externe et colloques, présenter et représenter. Intervention en interne
- Susciter intérêt et adhésion
- Entretiens pour les médias écrits ou audiovisuels : les tentations narcissiques
- Se préparer à être spontané : méthodes d'improvisation

TRAVAIL SUR MESURE, AVEC POUR POINTS D'APPUI :

- Les "désinhibiteurs" de la plume et de la parole
- Utilité et bon usage du stress et du trac
- Conjurer le complexe d'excellence
- Séduire, persuader, convaincre
- Les logiques de situation, clés de la conviction
- S'entraîner à l'usage du plan dynamique
- Le bon usage de la rhétorique : figures de style et de composition
- Rendre l'auditeur auteur de votre discours



Les enregistrements audiovisuels seront remis aux participants.