

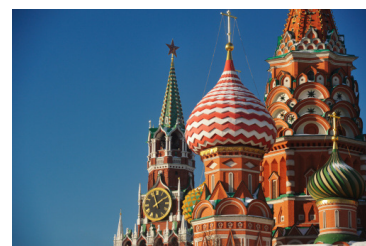
LES OBJECTIFS

Ce stage vous permettra de développer et mettre en application des méthodes-marketing et outils de communication pour assurer la visibilité de votre entreprise, vos produits ou services en Russie.

CONTENU DE LA FORMATION

- Connaissance de la culture russe
- Objectifs à atteindre
- Bâtir une stratégie de communication en adéquation avec les attentes du public russe
- Piloter cette stratégie dans le temps
- Les outils de communication à privilégier
- Les partenaires incontournables
- Les relations avec les médias russes

PROFILS ATTENDUS : Managers, chefs de projet, directeurs des relations internationales.



PRÉ-REQUIS : Expérience en management et en communication.

PROGRAMME

- L'accompagnement juridique de l'entreprise en Russie
- Connaître les spécificités culturelles russes
- Construire la communication en Russie : outils, notes, affichage, événements, réseaux sociaux, presse nationale et spécialisée
- Organiser un projet de développement en Russie
- Négociations stratégiques, accompagnement des partenariats et des contrats commerciaux
- L'anticipation et la gestion des relations interculturelles

LES HOMMES

- Le protocole et l'étiquette
- Comportements professionnels en Russie
- Comprendre et s'adapter aux différences culturelles entre la France et la Russie
- Comprendre les processus de décision et de négociation des partenaires russes
- Soutien opérationnel à la gestion de la diversité

COMMUNIQUER

- Les outils de communication adaptés
- Les pièges à éviter
- Les médias russes
- Etablir un plan marketing
- Etablir un plan de communication

Exercice : Préparer un plan de communication.

