

LES OBJECTIFS

Cette formation vous permettra de mieux appréhender les réseaux sociaux et plus globalement les médias sociaux et de les utiliser de façon stratégique dans un cadre professionnel.

CONTENU DE LA FORMATION

- Distinguer médias sociaux et réseaux sociaux
- Utiliser les médias sociaux et les réseaux sociaux
- Savoir tirer parti des réseaux sociaux
- Organiser le Community Management

PROFILS ATTENDUS

Managers, directeurs de la communication, responsable RH, chefs de projet et tout public devant gérer les médias sociaux au sein d'une entreprise.

PRÉ-REQUIS

Expérience en marketing et/ou communication.

PROGRAMME

ETRE PRESENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Définition des média sociaux
- Votre entreprise doit-elle s'intéresser aux médias sociaux ? Lesquels ?
- Apprendre à bâtir une stratégie sur les médias sociaux
- Mettre en place une stratégie de veille
- Utiliser Facebook en entreprise
- Utiliser Twitter en entreprise
- Les réseaux sociaux professionnels : Viadeo et LinkedIn

Exercice : Bâtir sa stratégie sur les médias sociaux.



ANIMER SES PAGES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Définir sa charte éditoriale
- Créer du contenu
- Savoir répondre à sa communauté de façon efficace et réactive
- Les bonnes pratiques pour animer sa communauté
- Minimiser les risques éventuels

Exercice : Créer une page Facebook ou Twitter, définir sa charte éditoriale et animer sa communauté.