make sense
STRATÉGIES & COMMUNICATION

ELABORER DES OUTILS DE COMMUNICATION SUR-MESURE

DUREE : 4 JOURS - TARIF : 2 800€HT

Votre stratégie marketing et votre plan d'actions marketing sont définis, il est temps d'aborder la mise en place des outils de communication.

LES OBJECTIFS

- Définir et analyser les différents outils de communication
- Choisir les outils de communication les plus adaptés à vos besoins
- Créer et mettre en place vos outils de votre communication
- Apprendre à mesurer le retour sur investissement

PROGRAMME

Connaître les outils de communication

- Identifier les différents outils de communicaton : outils print, outils numériques, relations presse...
- Connaître l'adéquation des outils de communication avec vos objectifs
- Connaître la complémentarité des outils de communication

Créer son logo et sa charte graphique

- Qu'est ce qu'un bon logo ? Qu'est ce qu'une charte graphique utile ? Comment rendre visible son entreprise ?
- Définition de la plateforme de marque de l'entreprise comme base à la création du logo
- Choisir une typographie, choisir un visuel, choisir des tonalités de couleur
- Mettre en forme son logo et ses déclinaisons
- Concevoir sa charte graphique. Insérer son logo dans ses outils de communication

Concevoir un document print ou numérique

- Définir son projet : les objectifs, la cible, la diffusion. organiser le chemin de fer du document
- Définir ses besoins en compétences
- Rédiger un contenu efficace et attractif, cibler le message
- Sélectionner des images cohérentes avec l'image de l'entreprise
- Réaliser son document

Réaliser un e-mailing

- Constituer un fichier clients et organiser vos contacts
- Définir son projet : les objectifs, la cible, la diffusion. organiser le chemin de fer du document
- Définir les besoins en compétences
- Rédiger un contenu efficace et attractif, cibler le message
- Evaluer l'impact commercial de ses envois.

Créer un communique de presse/ dossier de presse

- Créer une base de données de relations presse
- Définir ses objectifs de communication
- Concevoir son modèle de dossier de presse – communiqué de presse, savoir rédiger pour la presse
- Sélectionner des photos d'illustration
- Diffuser son dossier de presse
- Evaluer les retombées

Utiliser les medias sociaux

- Connaitre les médias sociaux
- Définir ses objectifs de communication
- Selectionner les médias sociaux pertinents
- Ecrire pour le web
- Mettre en place un planning de publications
- Evaluer les retombées